

令和4年7月28日（木）卸売場内で「福島市トップセールス」が開催され、福島産モモのPR活動がありました。



せりの前に、木幡福島市長はじめ、JA Fukushima未来やミスピーチキャンペーンクルーが、美味しいモモを仲卸業者や売買参加者等に精力的にPR されていました。



市場での「トップセールス」のあと、長崎市表敬訪問がありました。



令和3年度の長崎市中心卸売市場での福島産のモモの取扱高は、113 トンで取扱高全体の50%を占め第1位です。